

## **Eiropas Savienības lauksaimniecības un pārtikas produktu tirdzniecība saglabājas stabila, neraugoties uz cenu pieaugumu**

*Avots: Eiropas Savienības Lauksaimniecības Ģenerāldirektorāts*

ES lauksaimniecības pārtikas produktu eksports jūnijā saglabājās stabils, nedaudz samazinoties salīdzinājumā ar maiju, bet joprojām pārsniedzot 2024. gada līmeni. Imports salīdzinājumā ar maiju samazinājās, tomēr salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu saglabājās augstāks. Kopējais tirdzniecības pārpalikums palielinājās, lai gan tas joprojām ir zemāks par pagājušā gada līmeni importa cenu pieauguma dēļ.

### **Eksports**

ES lauksaimniecības pārtikas produktu eksports jūnijā sasniedza 19,1 miljardu eiro, kas ir par 4 % mazāk nekā maijā, bet joprojām par 2 % vairāk nekā 2024. gada jūnijā. 2025. gada pirmajā pusgadā kumulatīvais eksports sasniedza 118,7 miljardus eiro, kas ir par 2,6 miljardiem eiro (+2%) vairāk nekā tajā pašā periodā 2024. gadā.

Galvenais galamērķis bija Apvienotā Karaliste, uz kuru attiecās 27,6 miljardi eiro (+1,2 miljardi eiro, +5%), ko veicināja augstās kakao un šokolādes cenas. Tai sekoja ASV un Šveice.

Turpretī eksports uz Ķīnu samazinājās par 670 miljoniem euro (-10 %), jo samazinājās graudaugu pieprasījums, savukārt eksports uz Taizemi samazinājās par 242 miljoniem euro, daļēji tā paša iemesla dēļ.

Kakao un kafijas produkti turpināja veicināt izaugsmi. Kafijas, tējas, kakao un garšvielu eksports pieauga par 1,8 miljardiem eiro (+38 %), atspoguļojot gandrīz divkāršu kakao pastas, sviesta un pulvera cenu kāpumu, kā arī kafijas cenu pieaugumu par 30 %. Šokolādes un konditorejas izstrādājumu eksports pieauga par 1 miljardu eiro (+20 %), savukārt piena produktu eksports, neraugoties uz mazāku apjomu, palielinājās par 635 miljoniem eiro (+7 %).

Tikmēr labības eksports gada pirmajā pusgadā samazinājās par 1,5 miljardiem eiro (-22 %), jo apjomi samazinājās par 27 %, savukārt olīvu un olīveļļas eksports samazinājās par 572 miljoniem eiro (-15 %), jo cenu kritums atsvēra apjomu pieaugumu. Samazinājās arī neēdamo preču eksports (-12 %), galvenokārt augu šķiedras cenu samazināšanās dēļ.

## **Imports**

ES lauksaimniecības pārtikas produktu imports jūnijā sasniedza 15,3 miljardus eiro, kas ir par 10 % mazāk nekā maijā, bet joprojām par 15 % vairāk nekā pagājušā gada jūnijā. No janvāra līdz jūnijam kopējais importa apjoms sasniedza 96,8 miljardus eiro, kas ir par 13,5 miljardiem eiro (+16 %) vairāk nekā tajā pašā periodā pērn.

Šajā periodā Kotdivuārā tika reģistrēts lielākais pieaugums (+ 2 miljardi euro, + 66 %), kas atspoguļo augstās kakao cenas. Tai sekoja Kanāda (+ 1,2 miljardi euro, + 101 %), jo palielinājās labības un rapšu sēklu imports. Imports no Ķīnas palielinājās par 946 miljoniem euro (+22 %), bet no Brazīlijas - par 838 miljoniem euro (+10 %). Turpretī imports no Ukrainas samazinājās par 891 miljonu euro (-13 %), bet no Krievijas - par 566 miljoniem euro (-73 %).

Lielāko daļu no šā pieauguma noteica augstās izejvielu cenas. Kafijas, tējas, kakao un garšvielu imports palielinājās par 8,1 miljardu eiro (+60 %), augļu un riekstu imports - par 2,3 miljardiem eiro (+18 %), bet konditorejas izstrādājumu un šokolādes imports - par 433 miljoniem eiro (+36 %). Neēdamo preču apjoms palielinājās par 492 miljoniem euro (+10 %), bet mājputnu gaļas un olu apjoms pieauga par 356 miljoniem euro (+30 %). Turpretī olīvu un olīveļļas vērtība samazinājās par 466 miljoniem euro (-43 %), bet cukura un izoglikozes - par 332 miljoniem euro (-32 %).

### **Tirdzniecības bilance**

ES lauksaimniecības pārtikas produktu tirdzniecības pārpalikums jūnijā sasniedza 3,8 miljardus eiro, kas ir par 32% vairāk nekā maijā. Tomēr 2025. gada pirmajā pusgadā pārpalikums bija 21,9 miljardi eiro, kas ir par 10,9 miljardiem eiro (-33 %) mazāks nekā tajā pašā 2024. gada periodā, un tas atspoguļo importa izmaksu pieaugumu.